ECKE. KANTE. PUNKT. 27.02.2024



WIE RAUM ARBEITGEBER

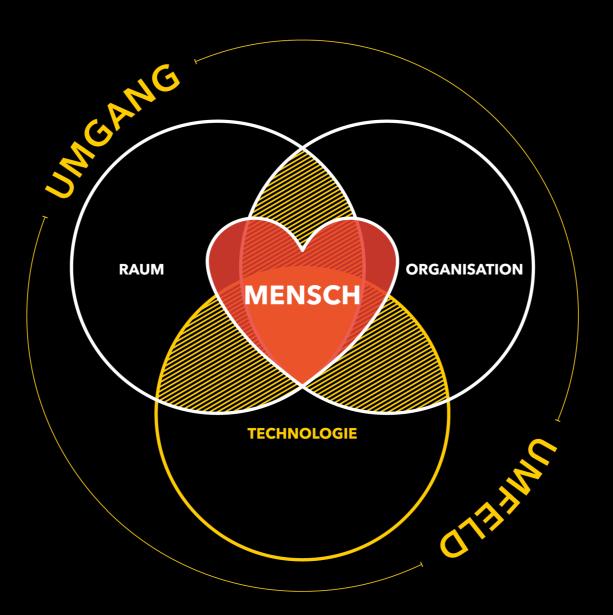
**ATTRAKTIV MACHT!** 





## ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT













CORPORATE OFFICE

HOME OFFICE 3RD PLACES



CORPORATE OFFICE HOME OFFICE

ARBEITSWE

3RD PLACES





### **NEW-OFFICE WIRKT**



Transformation beschleunigen



Leistung fördern



Flächen effizient nutzen



Mitarbeitende binden



Ausfälle minimieren



Marken stärken

#### **ARBEITGEBERMARKE**

#### IDENTITÄT

Wo kommen wir her? Was macht uns besonders?

#### ZIELE

Wo wollen wir hin?
Was sichert unsere Zukunft?

#### WERTE

Wofür stehen wir?
Was ist die Basis unseres Handelns?

#### **KULTUR**

Wie arbeiten wir zusammen? Was erleben wir im Alltag?









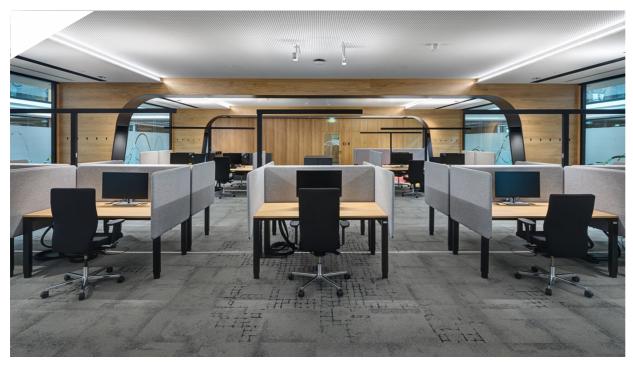


























1. Identifizieren Sie die Einzigartigkeit Ihrer Marke

2. Integrieren Sie Räume in die Gestaltung der Employee Journey

3. Fördern Sie die gewünschte Kultur mit einer passenden Raumgestaltung

MEINE ERFAHRUNG AUS 25 JAHREN FÜHRUNG, UNTERNEHMERTUM UND BERATUNG ZUKUNFTSFÄHIGER ARBEITSWELTEN! SAMIR AYOUB

# MACH'S MENSCHLICH!

WAS ARBEITGEBER ATTRAKTIV MACHT

40 Thesen zur Arbeitswelt von morgen

MIT EINEM ESSAY VON CHRISTOPH QUARCH UND JAN TEUNEN



BEGINNEN
SIE IHRE
NEW-WORK
NEW-OFFICE
REISE:



