

50 Jahre Brückner Architekten:

Nachhaltigkeit und innovative Energetik

Brückner Architekten schafft mit seinen Objekten sinnstiftende Werte, die zeitlos sind und nicht nur der Generation von heute dienen, sondern vor allem auch den Generationen danach. Im Rahmen der 50-Jahr-Feierlichkeiten mit dem Motto „The Sense of Brückner“ sind eine Reihe von Projekten und Veranstaltungen geplant, die diese Werte verdeutlichen sollen.



Es geht immer um die Herausforderungen der Zeit. Daher vernachlässigt Brückner Architekten neben den grundlegenden Elementen der Architektur wie Schönheit, Nutzen, Struktur und Gestalt nie die wirtschaftlichen Aspekte eines nachhaltigen Gebäudes. Zu diesem Zweck wird multidisziplinär mit den verschiedensten Spezialisten partnerschaftlich zusammengearbeitet, die mit ihrer Professionalität



und ihren Wertevorstellungen zum gemeinsamen Gelingen eines Projekts ihren Mehrwert beitragen.

„Uns geht es um menschliche Architektur und um Architektur mit zeitloser Qualität“, betont Laurent Brückner, Geschäftsführer der Brückner Architekten GmbH. „Aus dem Bewusstsein heraus, dass Bauwerke als Maß, Proportion und Gestalt auf den Menschen und seine Umwelt wirken, sorgen wir dafür, dass

beide in einer guten Beziehung zueinander stehen. Dafür arbeiten wir kreativ, intelligent und vor allem auch effizient.“

Architekturbüro der drei Kernmarken

Brückner Architekten wurde im Jahre 1973 als klassisches Architekturbüro aus der Taufe gehoben. Aufgrund der Marktanforderungen erweiterte das Unternehmen schon bald seine Kompetenzen und etablierte zusätzlich eine Sparte für Innenarchitektur. „Im Laufe der Jahre führten wir unsere Positionierung als Generalist mit Teams aus Top-Spezialisten im eigenen Haus oder dem Umfeld konsequent weiter fort“, so Brückner. „Auf diese Weise sind wir in der Lage, Leistungen wie Entwurf, Gestaltung und Realisierung in einem harmonischen Verbund unter einem Dach anzubieten. Das heißt, die Objekte, die wir planen, bauen wir in der



Laurent Brückner

Susanne Brückner

Regel auch selbst.“ Aus dieser Marktaufstellung von Brückner Architekten resultiert die Firmenstruktur der drei Kernmarken.

Zu diesen hauseigenen Brands gehören „Brückner Architekten“, „Brücknerinnen“ und „REON Realisation“. Wobei sich die „Brückner Architekten“ auf die Entwurfsphase der Gebäudeentwicklung, die „Brücknerinnen“ auf die Innenarchitektur und „REON Realisation“ auf den Bau der Objekte spezialisiert haben. Das Team von „Brückner Architekten“ berücksichtigt bereits ab Projektbeginn strenge Anforderungen an Nachhaltigkeit und Energetik. Kein Wunder, dass diese meist weit über den



gesetzlich geforderten Standards liegen. Gleichzeitig kann Brückner Architekten auch wesentliche wirtschaftliche Vorteile bieten.

Mit Interior Design und den nachhaltigen Style-Welten öffnet das Team der „Brücknerinnen“ spannende Räume und kreiert so wertvolle Lebensquellen für die darin lebenden Menschen. Zu den Kompetenzen der Innenarchitekten zählen unter anderem die Schaffung moderner Büro- und Arbeitswelten sowie profundes Office-, Culture- und Workspace-Consulting. Damit die Gebäude letztlich auch besonders effizient gebaut werden können, kommen im Team von „REON Realisation“ die neuesten digitalen und agilen Methoden zur Anwendung. So garantieren Ansätze wie Building Information Modeling (BIM) und 3D-Planungsmethoden fehler- und

kollisionsfreie Projekte. Bei Brückner Architekten stammt von der Planung, über die Koordination und Umsetzung, bis zur papierlosen Ausführung auf der Baustelle, alles aus einer Hand.

Motto „The Sense of Brückner“

Die Teams bei Brückner Architekten wissen, dass Gebäude, Innenarchitektur und Einrichtungen direkt auf die Sinne des Menschen wirken und deren Denken und Fühlen, Verhalten und Handeln maßgeblich beeinflussen. Aus diesem Grunde wählte das Unternehmen für seine 50-Jahr-Feierlichkeiten das Motto „The Sense of Brückner“. Geplant sind Festlichkeiten, Wettbewerbe, Retrospektiven, Events und Projekte, die die

wichtigsten Meilensteine, Wegbereiter als auch die drei Kernmarken des Unternehmens präsentieren sollen.

Im Rahmen des 50-Jahre-Jubiläums ist unter anderem das Projekt „Architektur trifft Mode!“ geplant, das gemeinsam mit der Akademie Mode & Design (AMD) realisiert werden soll. Insgesamt 24 Studierende des vierten Semesters der AMD Akademie beschäftigen sich schwerpunktmäßig mit diesem Thema. Dabei sollen Kleidungsstücke entstehen, die Modedesign mit Architektur verbinden. Wer möchte, darf sich von den Mikrofilmen mit Bauprojekten aus 50 Jahren Brückner Architekten inspirieren lassen, die als Grafiken auf den Trägerstoffen Platz finden können.

Am Ende des Prozesses stehen dann Entwürfe, die im Rahmen des Sommerfestes von Brückner Architekten präsentiert werden. Der kreative Prozess wird vom Konzept über das Fitting hin zum Look-Book vom Architektenteam begleitet.

www.bruecknerarchitekten.com

